



## Il vino Santalucia che sostiene la ricerca è vincitore della stella Mediastars per il miglior packaging

*Quando il design vede oltre: il packaging del Vino Santalucia è arrivato 1° classificato a Mediastars, premio tecnico della pubblicità italiana, giunto alla sua XXIV edizione.*

Novembre 2020 - Da undici anni **Cantina Maculan** e **Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus** sono unite nel progetto **Santalucia**, finalizzato alla raccolta fondi a **sostegno della ricerca scientifica** per migliorare le tecniche di trapianto di cornea e la cura di malattie della vista. Una collaborazione ormai storica, un vino d'eccellenza e, da oggi, anche un **design premiato**. Grazie infatti alla collaborazione tra gli esperti di comunicazione di Fondazione Banca degli Occhi e Cantina Maculan, il team di comunicazione guidato da **Davide Cini** e della sua **agenzia Tratti e la partecipazione dell'artista Maurizio Trentin**, il vino Santalucia è risultato vincitore della stella Mediastars per il miglior packaging 2020.

La sapienza antica di una cantina fra le maggiori del Veneto unita all'eccellenza scientifica e ad un'immagine accattivante, in oltre 10 anni ha saputo dare i suoi frutti: **oltre 350.000 euro** sono stati destinati ai **laboratori veneziani di Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus** grazie ai proventi ricavati da **300 bottiglie donate** ogni anno dalla Cantina Maculan e sapientemente selezionate da una commissione speciale. Tale commissione vanta infatti membri di spicco ed è presieduta dal Governatore della Regione Veneto in carica, ma al suo interno vi sono anche rappresentanti della società civile e uomini di scienza, tra cui medici e volontari. Un insieme eterogeneo di competenze e conoscenze che ogni anno dà vita al progetto Santalucia, grazie al quale i ricercatori hanno potuto mettere a punto **nuove tecniche per la cura delle malattie oculari** che si ripercuotono, ogni anno, in quasi la metà dei pazienti italiani che necessitano di un trapianto di cornea.

member of community-international.com





Per ogni edizione vengono studiati una **confezione e un'etichetta d'autore** ed un **packaging** capaci di rispecchiare **l'anima del progetto**, per questo viene dato ampio spazio ad **artisti e pittori del territorio veneto**, i quali sono chiamati alla realizzazione di un'opera d'arte simbolica.

Per l'edizione 2018, grazie alla collaborazione tra Fondazione Banca degli occhi e il Club Rotary Venezia Mestre Torre, il progetto ha coinvolto l'artista veneziano **Maurizio Trentin**, che ha creato appositamente per il progetto Santalucia la sua tela "L'occhio e il vino", quasi subito convertito in "Occhio di...vino", il cui titolo già racconta gli elementi centrali di quest'opera. **Tratti**, agenzia creativa di Mestre (VE) dalla oltre **ventennale esperienza nel campo della comunicazione**, ha preso l'opera di Trentin ed ha **vestito la bottiglia** creando una confezione ad hoc. Sono stati così realizzati **un'etichetta d'impatto** capace di narrare il progetto solidale ed un **packaging vincente**.

Il **design del vino Santalucia** è stato presentato alla **XXIV edizione del concorso Mediastars**, premio tecnico della pubblicità italiana, aggiudicandosi non solo l'ambita stella, ma arrivando al **primo posto nella categoria no profit**.

Si tratta di un premio vinto grazie all'unione di più persone, teste e sentimenti, le quali, mettendo insieme le proprie professionalità e specificità, hanno dato vita ad una **combinazione vincente per sostenere la ricerca**.

#### **Contatti Tratti e Linkness:**

Jessica Zanette, Ufficio Stampa \_ [jessica@linkness.com](mailto:jessica@linkness.com) \_ T. 041.916757 int. 232\_ 393.8273896

Giada Bastianel, Responsabile Marketing\_ [giada@linkness.com](mailto:giada@linkness.com) \_ T. 041.916757 int. 211\_ 335.7803445

#### **Contatti Fbov:**

Enrico Vidale, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne - Tel. 041.9656440 – 340.0631938

Maria Paola Scaramuzza, Rapporti con la Stampa - Tel. 041.9656442 – 338.3687075

*All.: Immagine Premiazione da sx: Maurizio Trentin – autore opera "Occhio di ...Vino"; Enrico Vidale – Resp. Comunicazione FBOV; Davide Cini – CEO Tratti*